



CASE STUDY

LORSIA – BOOKING 500 KOC FREECAST

LORSIA

TĂNG VƯỢT DOANH THU SAU 1 CHIẾN DỊCH

LORSIA LORSIAVN > Theo dõi

Star Shop 4.9 27.1K đã bán Tin nhắn

98% phản hồi trong 24 giờ 88% vận chuyển trong 48 giờ

GMV 579.198.241 đ

GMV 2.845.200 đ

Chỉ sau 5 tháng

Xem chi tiết >

KHÁCH HÀNG: LORSIA

NGÀNH HÀNG: CHĂM SÓC SẮC ĐẸP

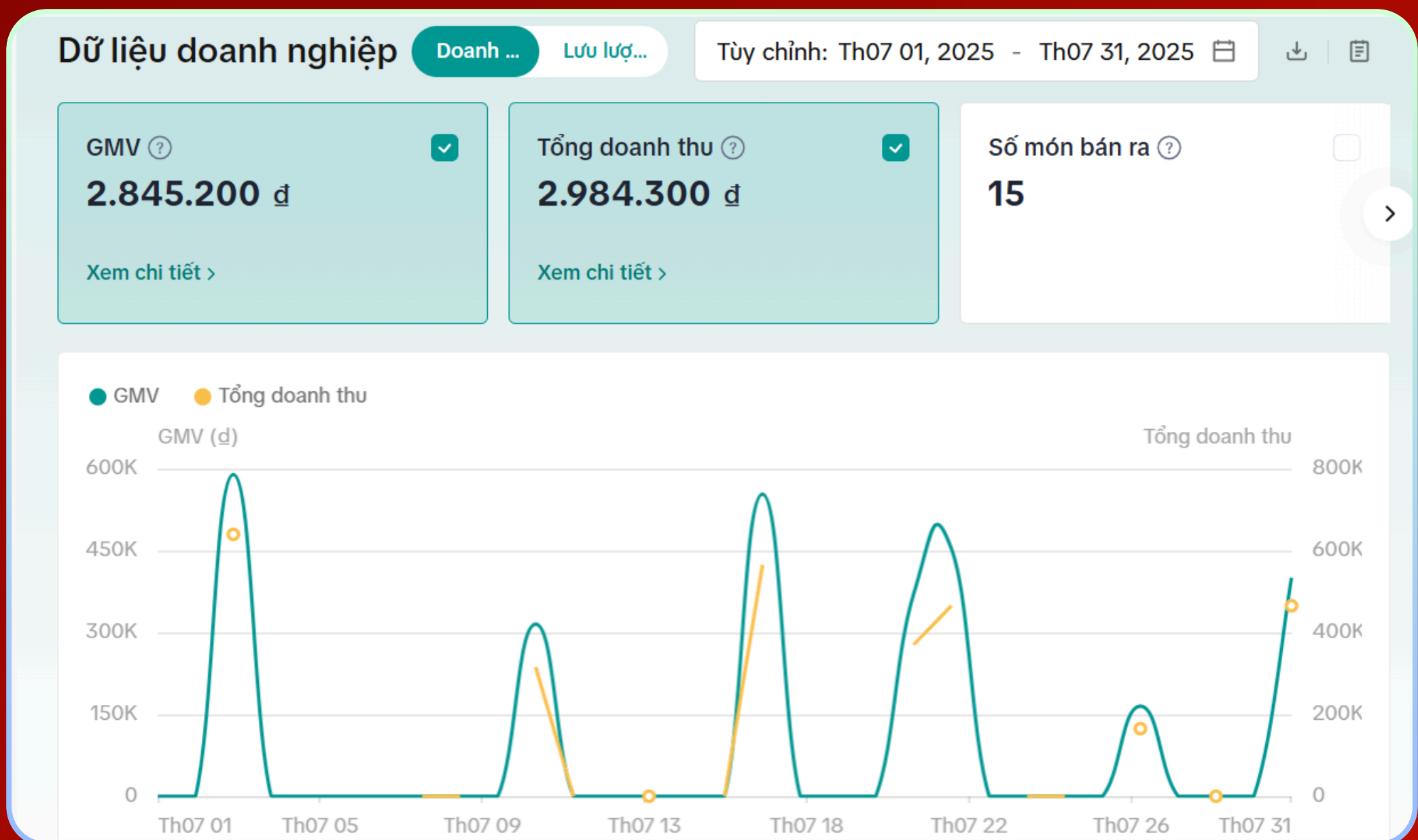
SẢN PHẨM: TẨY DA CHẾT & GEL CHẤM MỤN

MỤC TIÊU: TĂNG TRƯỞNG DOANH THU - NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

GIẢI PHÁP: TRIỂN KHAI BOOKING 500 KOC FREECAST

KẾT QUẢ: TĂNG TRƯỞNG VƯỢT BẬC, TẠO ĐƯỢC ĐỘ PHỦ

TÌNH TRẠNG TRƯỚC KHI TRIỂN KHAI

**Tháng 7** khi chưa triển khai gói Booking

- Nguồn video chưa nhiều
- GMV 1 tháng chỉ đạt ~2,8 triệu, tổng 15 đơn → quy mô bán rất nhỏ.
- Doanh thu chỉ tập trung ở vài ngày, phần lớn thời gian gần như không có đơn.
- AOV tương đối cao so với tổng GMV → sản phẩm có giá trị đơn tốt nhưng thiếu volume.

KẾ HOẠCH GOMAX ĐỀ XUẤT

TRIỂN KHAI BOOKING 300 KOC FREECAST CHO 2 SẢN PHẨM KEY

CHỌN RA 10 KOC TOP DOANH THU ĐỂ DEAL HỢP TÁC SÂU

TĂNG THÊM QUYỀN LỢI CHO KOC ĐỂ TỐI ƯU HÓA NỘI DUNG

SET UP LẠI CHIẾN DỊCH GMV THEO CÔNG THỨC ACA

TỐI ƯU GMV MAX VÀO NHỮNG VIDEO BÁN TỐT NHẤT ĐỂ ĐẨY MẠNH



QUY TRÌNH GOMAX TRIỂN KHAI

01

Thống nhất phương án triển khai và lên hợp đồng dịch vụ

02

Chuẩn bị danh sách KOC phù hợp với sản phẩm và lĩnh vực, đáp ứng các tiêu chí

03

Liên hệ trao đổi và cập nhật danh sách KOC lên SHEET cho Shop duyệt

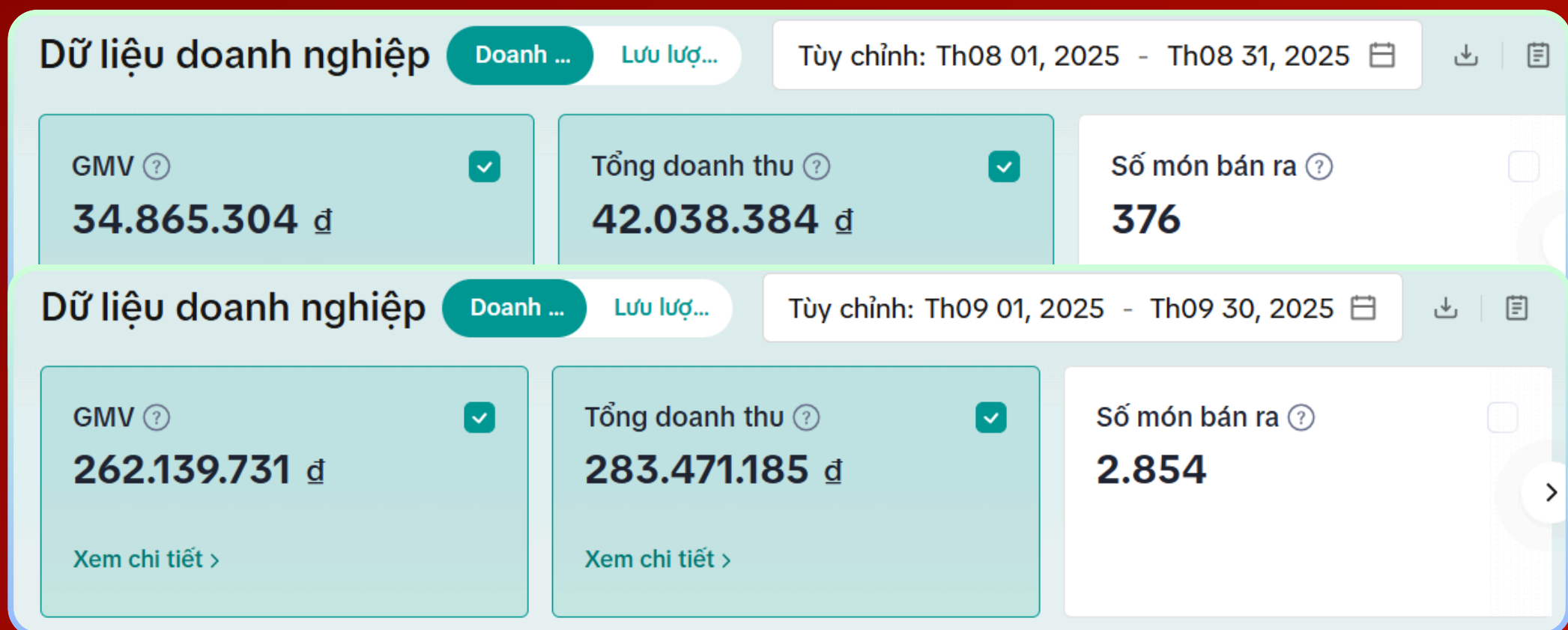
04

Theo dõi tiến độ lên Video của KOC và điều chỉnh, tối ưu hoá nội dung

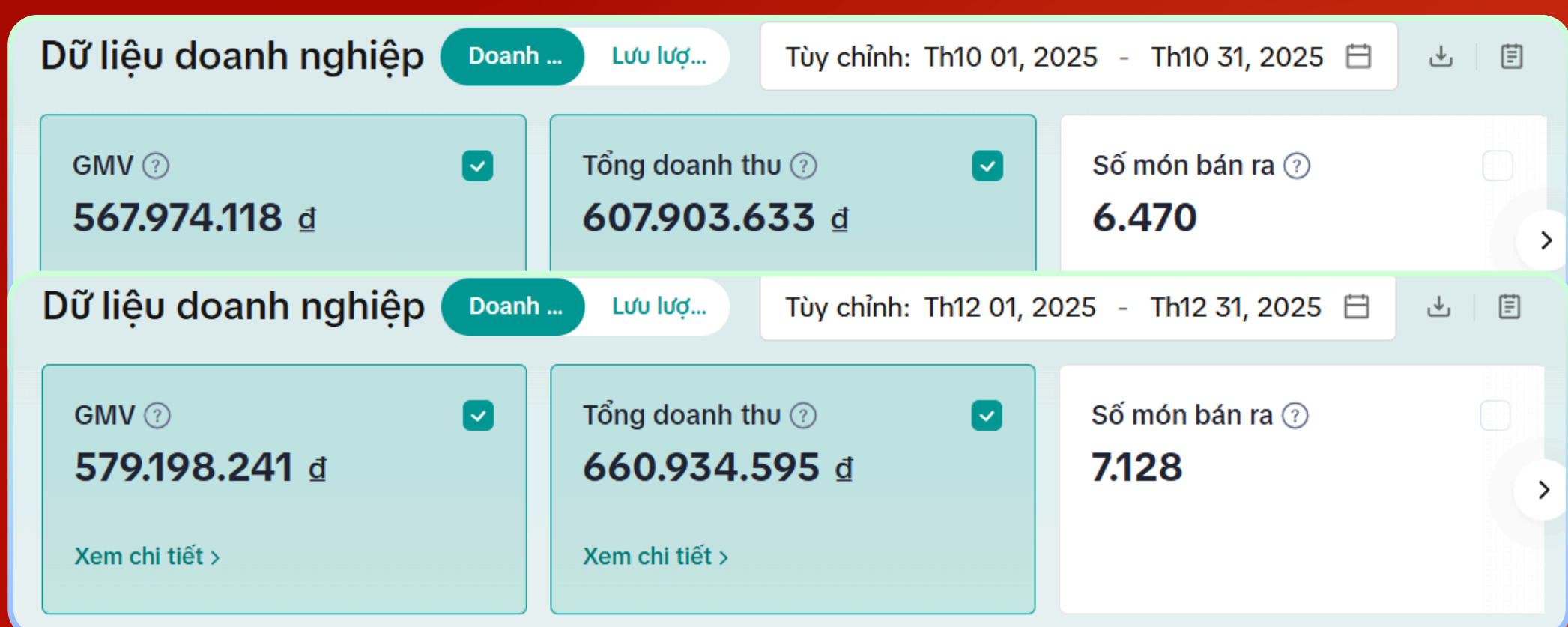
05

Triển khai GMV Max cho nhà bán hàng tăng trưởng và bứt phá doanh thu

KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH

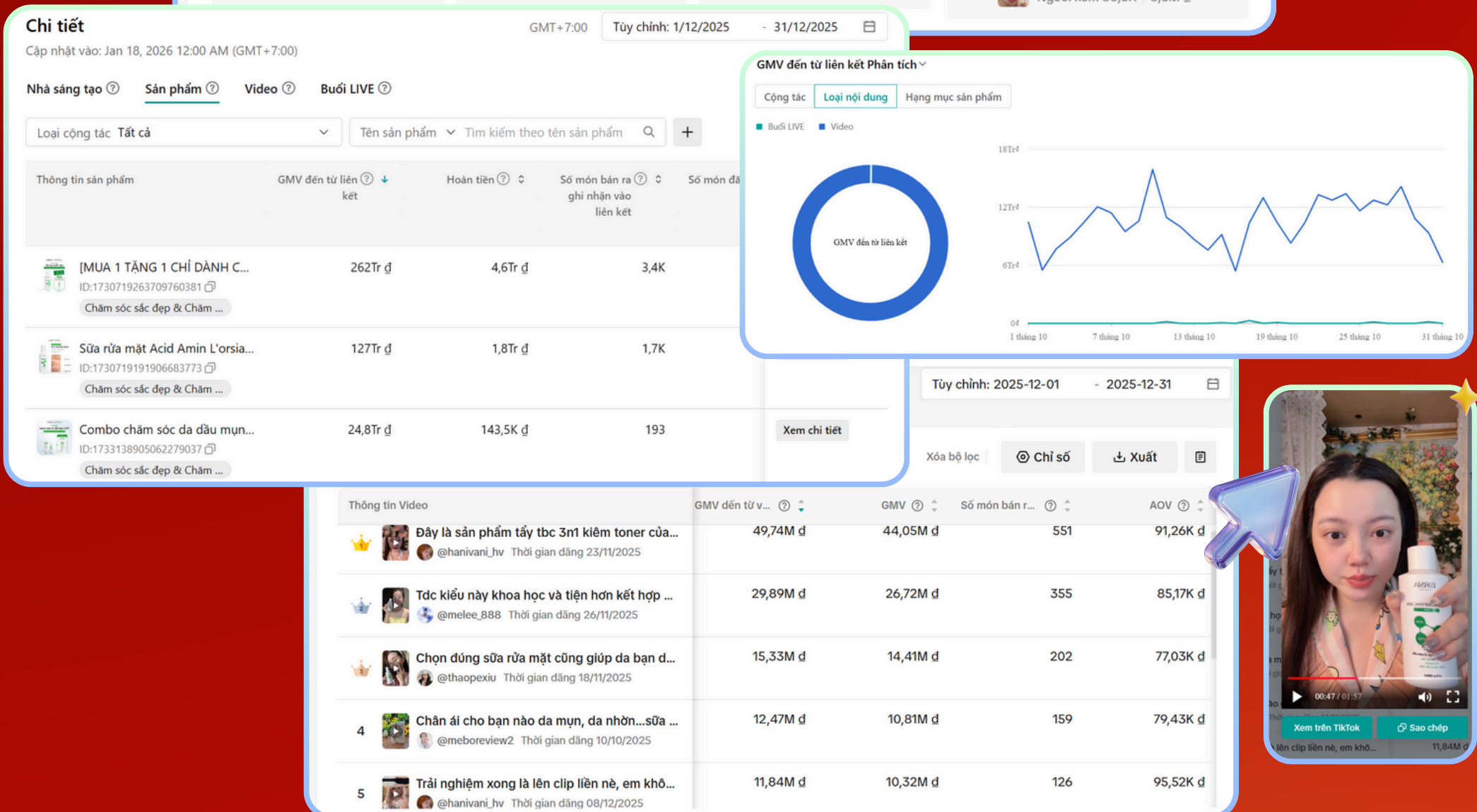
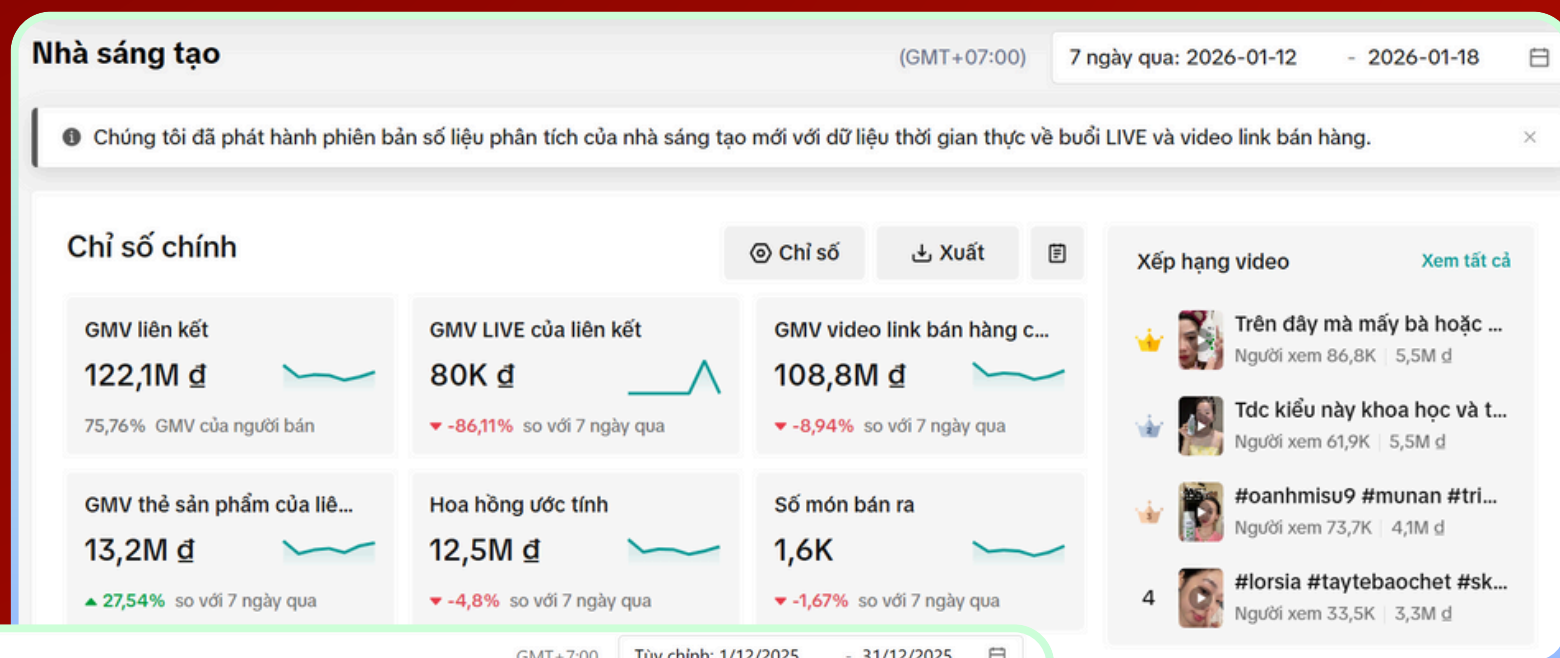


- **Tháng 8 – Kích hoạt tăng trưởng:** Bắt đầu triển khai gói Booking KOC từ GoMax, số lượng video UGC tăng nhanh, giúp GMV bật mạnh từ 3 triệu lên ~35 triệu, chính thức kích hoạt nguồn doanh thu từ cộng tác viên.
- **Tháng 9 – Tăng tốc mở rộng quy mô:** Hệ thống KOC vận hành ổn định, độ phủ nội dung được mở rộng mạnh → GMV tăng vọt lên ~260 triệu, tạo mặt bằng doanh thu mới cho gian hàng.



- **Tháng 10 – Bứt phá doanh thu:** Tiếp tục scale booking và tối ưu affiliate, GMV đạt ~567 triệu, ghi nhận mức tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn triển khai.
- **Tháng 12 – Duy trì tăng trưởng bền vững:** Duy trì đều đặn hệ thống KOC, GMV ổn định quanh mốc ~580 triệu, khẳng định hiệu quả dài hạn của mô hình booking.




KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH



- **Nguồn GMV chính đến từ hệ thống video KOC:** Phần lớn doanh thu được tạo ra từ video gắn link affiliate, khẳng định UGC là kênh bán hàng trụ cột của shop.
- **Doanh thu phân bổ đều từ nhiều creator:** Hệ thống booking giúp tạo dòng đơn liên tục từ nhiều creator, giảm phụ thuộc vào một vài KOC top.
- **Hiệu suất chuyển đổi của KOC ở mức cao:** Nhiều video đạt 350–500 đơn, cho thấy nội dung review bám đúng tệp mang lại hiệu quả chốt đơn thực tế.
- **KOC top tạo đột phá doanh thu:** Điển hình @hanivani_hv với 44,05 triệu GMV và 551 sản phẩm từ 1 video, khẳng định vai trò của KOC chủ lực trong việc kéo đỉnh doanh số.

HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH BOOKING KOC FREecast

Số liệu chính		Tùy chỉnh: 1/12/2025 - 31/12/2025	So sánh 31/10/2025 - 30/11/2025	Xu hướng	📧	📄
Cập nhật vào: Jan 18, 2026 12:00 AM (GMT+7:00)						
GMV đến từ liên kết	Số món bán ra ghi nhận vào liên kết	Hoàn tiền	Hoa hồng ước tính			
433.210.683 đ ▲ 50,14%	5.473 ▲ 59,56%	7.208.758 đ ▲ 79,35%	44.252.974 đ ▲ 52,85%			
Video	Buổi LIVE	Số nhà sáng tạo trung bình có doanh số mỗi ngày	Số nhà sáng tạo trung bình đã đăng nội dung mỗi ngày			
1.491 ▲ 128,33%	559 ▲ 51,08%	62 ▲ 34,78%	40 ▲ 110,53%			

Hiệu suất						
Chi tiết						
Cập nhật vào: Jan 18, 2026 12:00 AM (GMT+7:00)						
Nhà sáng tạo ? Sản phẩm ? Video ? Buổi LIVE ?						
Loại cộng tác ? Tất cả ? Tên nhà sáng tạo ? Tìm kiếm theo tên nhà sáng t... ?						
Nhà sáng tạo	GMV đến từ liên kết	Hoàn tiền	Hoa hồng ước tính	Đơn hàng ghi n	Hành động	
 hanivani_hv Hải Máy 🧡 🧡 541K Người theo dõi	63,8Tr đ	1,2Tr đ	5,9Tr đ		🗨️ Xem chi tiết	
 melee_888 Góc của Ly 198,3K Người theo dõi	29,9Tr đ	392,9K đ	2,4Tr đ		🗨️ Xem chi tiết	
 dimkhongquao Dimkhongquao 4,9K Người theo dõi	21Tr đ	132,4K đ	2Tr đ		🗨️ Xem chi tiết	

Gói Booking KOC giúp gian hàng duy trì đà tăng trưởng doanh thu ổn định thông qua hệ thống video gắn giỏ hàng và trưng bày sản phẩm hiệu quả. Việc tập trung đúng tệp khách hàng, kết hợp review trải nghiệm chân thực và ưu tiên khả năng chốt đơn đã giúp gói KOC Freecast không chỉ tạo ra GMV trực tiếp mà còn xây dựng nền tảng vận hành bền vững, hỗ trợ mở rộng tệp khách hàng trong dài hạn.

Thông qua hệ thống video review số lượng lớn từ các KOC, thương hiệu được củng cố uy tín nhờ nội dung trải nghiệm chân thật, đồng thời từng bước xây dựng mạng lưới affiliate hiệu quả, giảm sự phụ thuộc vào nguồn lực nội bộ. Bên cạnh đó, kho video phong phú còn được tận dụng cho GMV Max nhằm tối ưu hoạt động quảng cáo, giúp nâng cao tỷ lệ chuyển đổi và kiểm soát chi phí hiệu quả hơn.

THANK YOU

CÔNG TY CỔ PHẦN GOMAX DIGITAL

087 9933 888

1/6 Quách Văn Tuấn, Phường 12, Tân Bình, Hồ Chí Minh

lienhe@gomaxdigital.vn