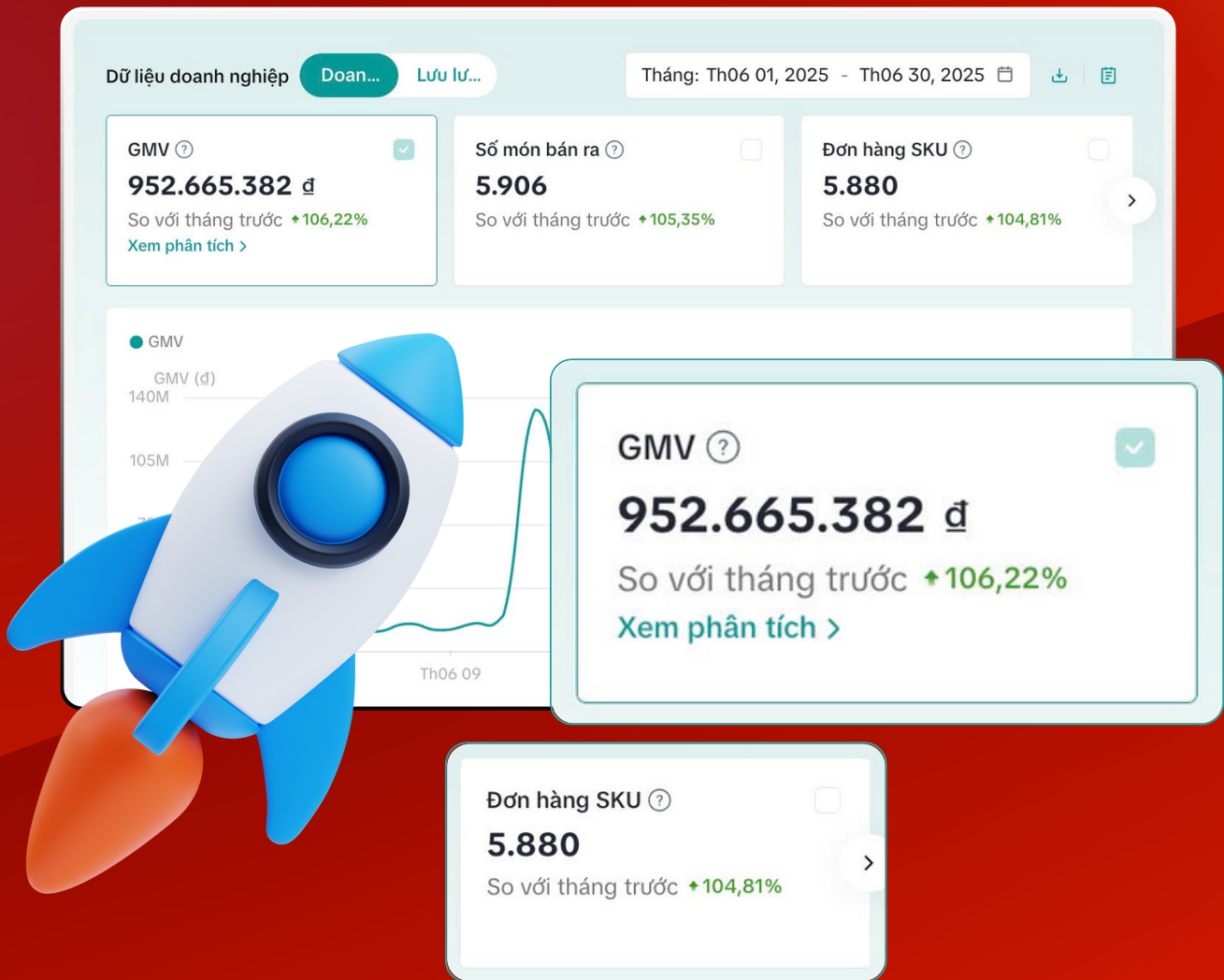


CASE STUDY

YVY SHOP - 120 KOC FREECAST

TĂNG VỐT DOANH THU SAU 1 CHIẾN DỊCH 120 KOC FREECAST

SHOP GIÀY DÉP Ý VY

**KHÁCH HÀNG:** SHOP GIÀY DÉP Ý VY - ANH ĐIỀN NGUYỄN**NGÀNH HÀNG:** DÀY DÉP DA**MỤC TIÊU:** TĂNG TRƯỞNG DOANH THU + NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU**GIẢI PHÁP:** TRIỂN KHAI BOOKING 120 KOC FREECAST KẾT HỢP TỐI ƯU GMV MAX**KẾT QUẢ:** DOANH THU TĂNG LÊN > 900.000.000 VNĐ

TÌNH TRẠNG TRƯỚC KHI TRIỂN KHAI

Chiến dịch GMV tối đa

Quảng cáo mua sắm sản phẩm

Tổng quan

Hoạt động báo cáo sẽ bao gồm quảng cáo GMV Max đã tạo trên Trình quản lý Quảng cáo TikTok và Trung tâm Nhà bán hàng TikTok.

Chi phí ?

60,495,139 VND

Đơn hàng (... ?

2,745

Chi phí mỗi... ?

22,038 VND

Doanh thu ... ?

449,959,377 V...

ROI (Cửa h... ?

7.44

● Chi phí ● Đơn hàng (Cửa hàng hiện tại)

Chi phí

6.1M

4.8M

3.6M

2.4M

1.2M

0

Tthg 05 1

Tthg 05 2

Tthg 05 3

Tthg 05 4

Tthg 05 5

Tthg 05 6

Tthg 05 7

Tthg 05 8

Tthg 05 9

Tthg 05 10

Tthg 05 11

Tthg 05 12

Tthg 05 13

Tthg 05 14

Tthg 05 15

Tthg 05 16

Tthg 05 17

Tthg 05 18

Tthg 05 19

Tthg 05 20

Tthg 05 21

Tthg 05 22

Tthg 05 23

Tthg 05 24

Tthg 05 25

Tthg 05 26

Tthg 05 27

Tthg 05 28

Tthg 05 29

Tthg 05 30

Tthg 05 31

Đơn hàng (Cửa hàng hiện tại)

300

240

180

120

60

0

Nhà sáng tạo

(GMT+07:00)

Tháng: 2025-02-01

- 2025-02-28



Chúng tôi đã phát hành phiên bản số liệu phân tích của nhà sáng tạo mới với dữ liệu thời gian thực về buổi LIVE và video link bán hàng.



Chỉ số chính

👁 Chỉ số

📄 Xuất



Xếp hạng video

Xem tất cả

GMV liên kết

68,3M đ

55,14% GMV của nhà bán hàng

GMV LIVE của liên kết

0 đ

▼ -100% so với tháng trước

GMV video link bán hàng c...

67,1M đ

▼ -56,13% so với tháng trước

GMV thẻ sản phẩm của liên...

1,2M đ

▼ -71,1% so với tháng trước

Hoa hồng ước tính

4,9M đ

▼ -55,17% so với tháng trước

Số món bán ra

473

▼ -56,24% so với tháng trước

👑 Quan trọng là biết chơi #d...

Người xem 205,8K | 11,3M đ

👑 Dép Tân Cổ Điển 🤔 #tikto...

Người xem 25,3K | 6,1M đ

👑 Thiết kế ứng mắt quá #de...

Người xem 64,0K | 4,1M đ

4 🤖 Huỷ đơn đặt lại #dep #de...

Người xem 26,6K | 3,9M đ

- Hơn 2000 người làm Affiliate cho Shop
- 10 người tạo ra doanh thu > 5.000.000 VND
- Quảng cáo chi phí đắt, ROI thấp, không hiệu quả
- Doanh thu không ổn định, có tháng nhiều có tháng
- Bị phụ thuộc hoàn toàn vào Video của KOC có lên xu hướng hay không
- Set hoa hồng tự do, không theo quy chuẩn và công thức

KẾ HOẠCH GOMAX ĐỀ XUẤT

TRIỂN KHAI BOOKING 120 KOC FREECAST CHO 2 SẢN PHẨM BÁN TỐT NHẤT

CHỌN RA 10 KOC TOP DOANH THU ĐỂ DEAL HỢP TÁC SÂU HƠN

TĂNG THÊM QUYỀN LỢI CHO KOC ĐỂ TỐI ƯU HOÁ NỘI DUNG

SET UP LẠI CHIẾN DỊCH GMV THEO CÔNG THỨC ACA

TỐI ƯU GMV MAX VÀO 50 VIDEO BÁN TỐT NHẤT ĐỂ ĐẨY MẠNH



QUY TRÌNH GOMAX TRIỂN KHAI

01

Thống nhất phương án triển khai và lên hợp đồng dịch vụ

02

Chuẩn bị danh sách KOC phù hợp với sản phẩm và lĩnh vực, đáp ứng các tiêu chí

03

Liên hệ trao đổi và cập nhật danh sách KOC lên SHEET cho Shop duyệt

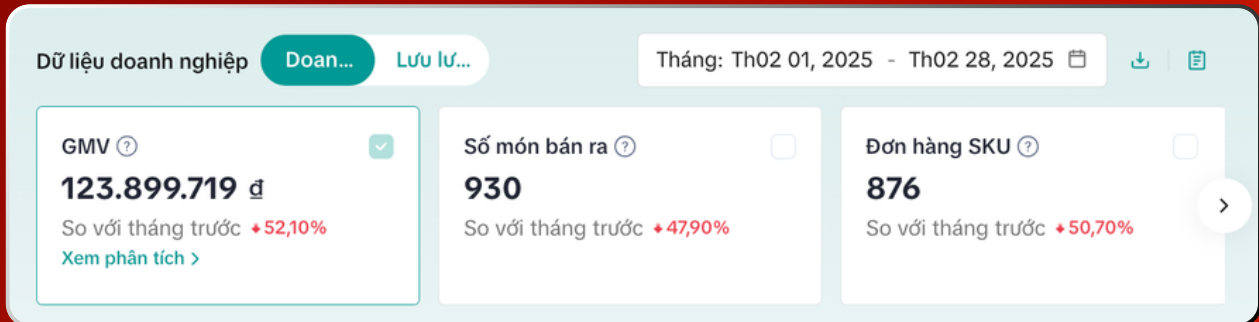
04

Theo dõi tiến độ lên Video của KOC và điều chỉnh, tối ưu hoá nội dung

05

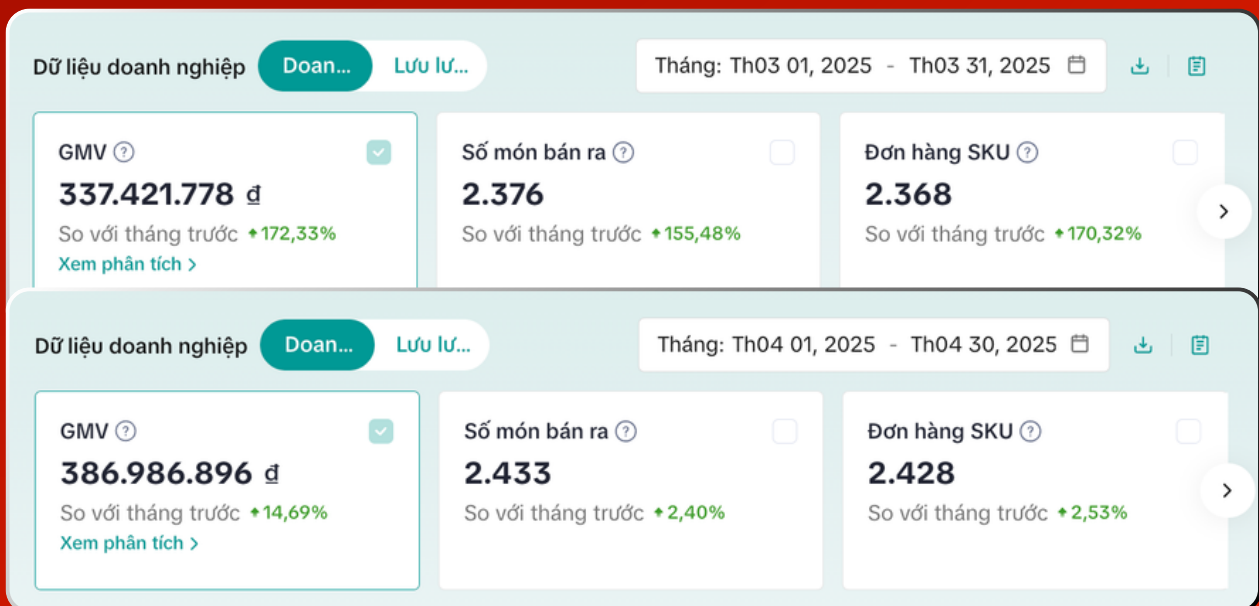
Triển khai GMV Max cho nhà bán hàng tăng trưởng và bứt phá doanh thu

KẾT QUẢ THÁNG 2 - THÁNG 4



Tháng 2/2025 – Giai đoạn khủng hoảng

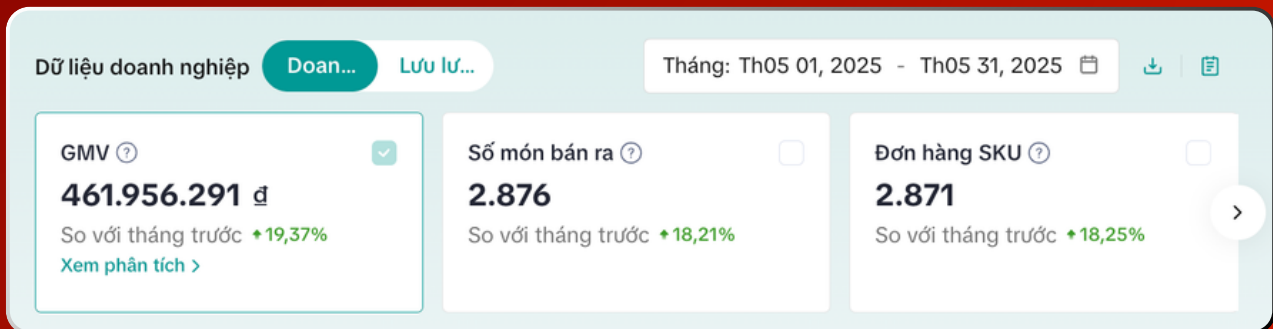
- GMV chỉ đạt ~124 triệu đồng, giảm hơn 50% so với tháng trước.
- Nguyên nhân: Có thể do thiếu các chiến dịch kích cầu, không triển khai KOC, hoặc mất đà sau Tết.
- Số đơn SKU và số món bán ra đều sụt giảm trên 47%.



Tháng 3 – Bước ngoặt bùng nổ: GMV tăng +172%, đơn hàng và số món bán ra tăng gấp hơn 2 lần, nhờ bắt đầu triển khai chiến dịch KOC Freecast.

Tháng 4 – Duy trì đà tăng ổn định: GMV tiếp tục tăng +14,69%, các chỉ số đơn hàng và sản phẩm bán ra gần như đi ngang, phản ánh hệ thống đã vận hành ổn định.

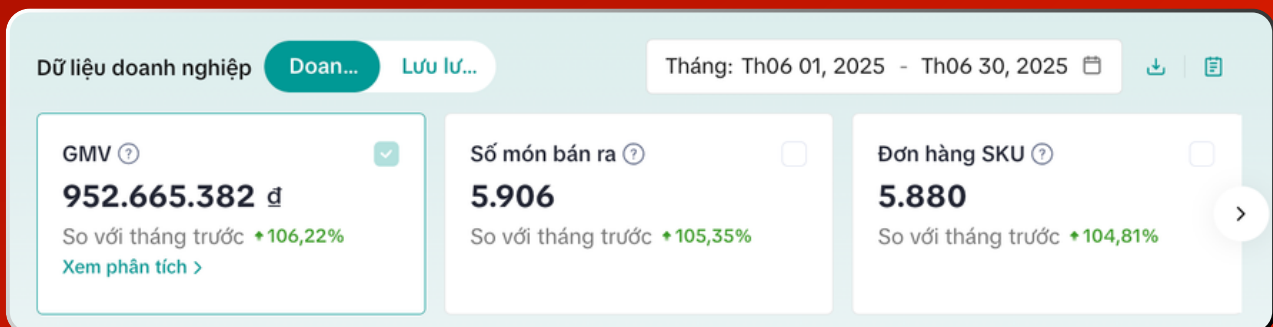
KẾT QUẢ THÁNG 5 - THÁNG 6



THÁNG 5:

Doanh nghiệp bắt đầu mở rộng quy mô, tăng đều cả doanh thu và sản lượng. Chiến dịch KOC Freecast tiếp tục phát huy hiệu quả, kết hợp có thể đã thêm ads hoặc cải thiện content.

> **Tăng trưởng đều – Hệ thống ổn định – Sẵn sàng tăng tốc.**



THÁNG 6:

Doanh thu và sản lượng gấp đôi tháng trước, thể hiện một cú “breakthrough” rõ rệt. Có thể đến từ:

- Tăng số lượng KOC/Video phủ sóng
- Kết hợp ads hiệu suất cao
- Hiệu ứng lan truyền nội dung + tệp khách hàng quay lại

> **Giai đoạn tăng tốc – Hiệu suất tối đa – Đạt mốc gần 1 tỷ GMV/tháng.**

HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH BOOKING KOC FREECAST

Chỉ số chính

👁 Chỉ số

📄 Xuất



GMV liên kết

900,0M đ



94,47% GMV của nhà bán hàng

GMV LIVE của liên kết

328K đ



▼ -50% so với tháng trước

GMV video link bán hàng c...

866,4M đ



▲ 122,55% so với tháng trước

GMV thẻ sản phẩm của liên...

33,2M đ



▲ 83,14% so với tháng trước

Hoa hồng ước tính

95,4M đ



▲ 162,13% so với tháng trước

Số món bán ra

5,6K



▲ 119,28% so với tháng trước

Tổng quan

Hoạt động báo cáo sẽ bao gồm quảng cáo GMV Max đã tạo trên Trình quản lý Quảng cáo TikTok và Trung tâm Nhà bán hàng TikTok.

Chi phí ①



113,781,937 VN...

Đơn hàng (... ①



5,845

Chi phí mỗi... ①



19,467 VND

Doanh thu ... ①



962,541,159 V...

ROI (Cửa h... ①



8.46

Gói booking KOC Freecast không chỉ mang lại hiệu quả rõ rệt về doanh thu mà còn tạo nền tảng bền vững cho hệ thống kinh doanh. Việc triển khai hàng loạt video review thực tế từ KOC giúp xây dựng niềm tin với khách hàng, mang lại trải nghiệm chân thực hơn so với quảng cáo thông thường. Đồng thời, các video này góp phần hình thành hệ thống affiliate tự vận hành, nơi KOC chủ động chia sẻ và bán hàng để nhận hoa hồng – giảm phụ thuộc vào đội ngũ nội bộ.

Ngoài ra, nhờ số lượng video lớn được sản xuất đồng loạt, GMV Max có thêm nhiều nội dung để phân phối, từ đó tối ưu hiệu suất quảng cáo và giảm chi phí cho mỗi đơn hàng chuyển đổi. Có thể nói, Freecast không chỉ là giải pháp tăng trưởng nhanh mà còn là công cụ xây dựng tài sản hệ thống dài hạn cho nhà bán.

THANK YOU

CÔNG TY CỔ PHẦN GOMAX DIGITAL

087 9933 888

01 Huỳnh Lan Khanh, Phường 2, Tân Bình, Hồ Chí Minh

lienhe@gomaxdigital.vn

GOMAX DIGITAL

HỒ SƠ NĂNG LỰC

[Home](#)[About Us](#)[Contact](#)

CÔNG TY CỔ PHẦN GOMAX DIGITAL

087 9933 888

01 Huỳnh Lan Khanh, Phường 2, Tân Bình, Hồ Chí Minh

lienhe@gomaxdigital.vn

www.gomaxdigital.vn

2025