

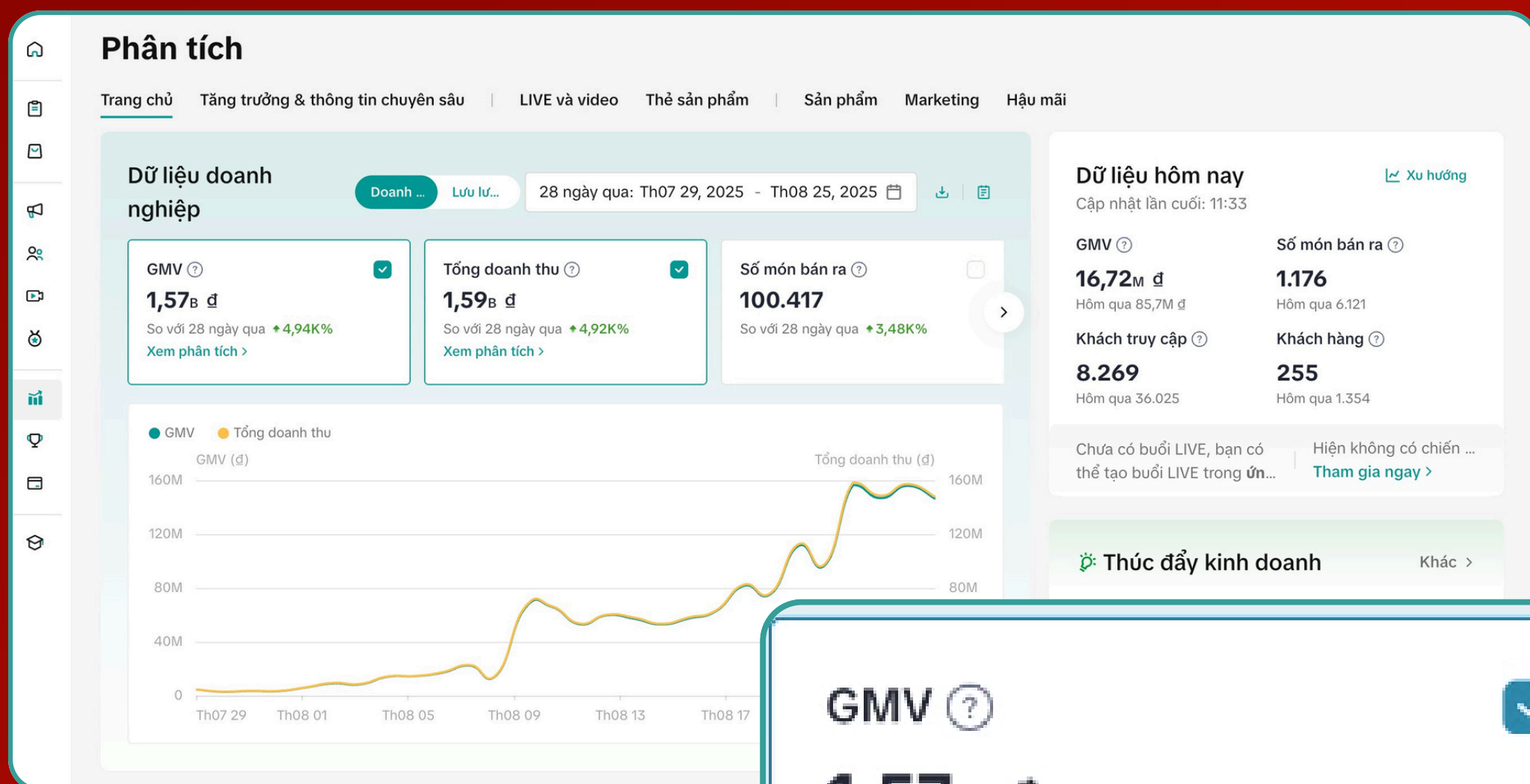


CASE STUDY

HMC STORE - 120 KOC FREECAST

HMC STORE

DOANH THU TĂNG VỘT SAU CHIẾN DỊCH BOOK



KHÁCH HÀNG: HMC TỔNG KHO GIA DỤNG TIỆN ÍCH

NGÀNH HÀNG: ĐỒ GIA DỤNG

SẢN PHẨM: KHĂN QUÀNG TỔ QUỐC (<https://vt.tiktok.com/ZSBCoj8SN/>)

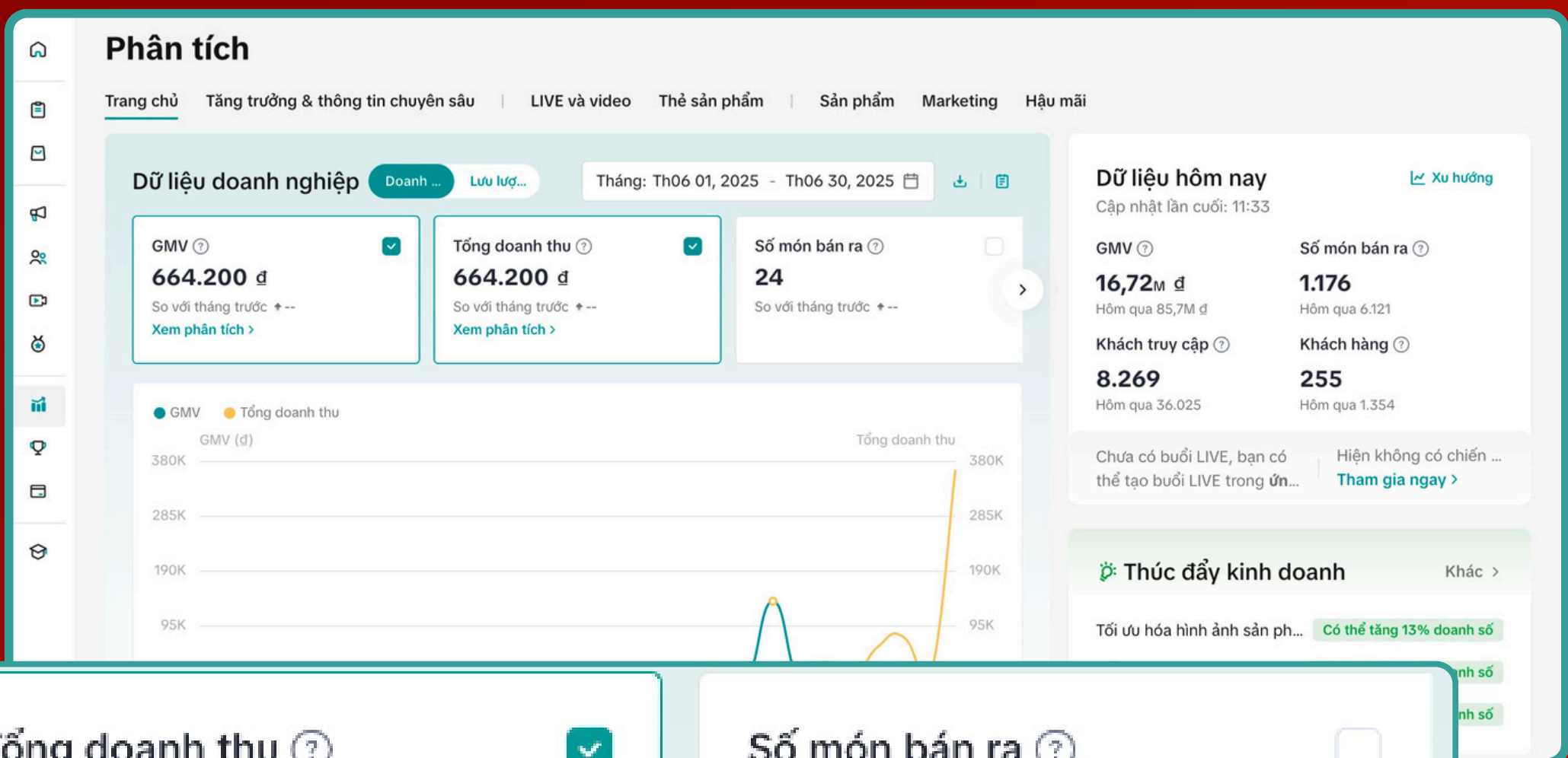
GÓI BOOKING: 18K KOC Freecast

MỤC TIÊU: TĂNG TRƯỞNG DOANH THU + NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

GIẢI PHÁP: TRIỂN KHAI BOOKING 18K KOC FREECAST KẾT HỢP TỐI ƯU GMV MAX

KẾT QUẢ: DOANH THU TĂNG VỘT ĐÁNG KỂ

SHOP TRƯỚC KHI GOMAX TRIỂN KHAI



Tổng doanh thu ?

664.200 đ

So với tháng trước ↑ --

[Xem phân tích >](#)

Số món bán ra ?

24

So với tháng trước ↑ --

Tình trạng Shop trước khi GOMAX triển khai book KOC:

- Gần như là shop mới, chưa có số bán nhiều
- GMV trung bình một tháng đang chỉ tầm hơn 600K VNĐ, chưa có bước tăng trưởng rõ rệt
- Doanh số chưa ổn định, phụ thuộc vào một vài ngày tăng đột biến.
- Tỷ lệ chuyển đổi còn thấp nếu so với lượng truy cập.

NHỮNG GÌ GOMAX ĐÃ LÀM

TRIỂN KHAI BOOKING 18K KOC FREECAST CHO 1 SẢN PHẨM KEY

Phủ nội dung đồng loạt để tạo tín hiệu đề xuất cho TikTok

Kết hợp đồng thời 2 lớp phân phối – KOC + GMV Max

Dùng nội dung KOC làm nền tảng đẩy tiếp quảng cáo

Xây funnel nội DUNG, điều phối KOC theo vai trò

Vinh danh nhà quảng cáo và Agency của năm

RISING STAR

Vua Kẹp Tóc

Máy lọc nước Pureit VN

yscom Agency

GoMax Digital

Tổng Sĩ On



QUY TRÌNH TRIỂN KHAI CỦA GOMAX

01

Thống nhất phương án triển khai và lên hợp đồng dịch vụ

02

Chuẩn bị danh sách KOC phù hợp với sản phẩm và lĩnh vực, đáp ứng các tiêu chí

03

Liên hệ trao đổi và cập nhật danh sách KOC lên SHEET cho Shop duyệt

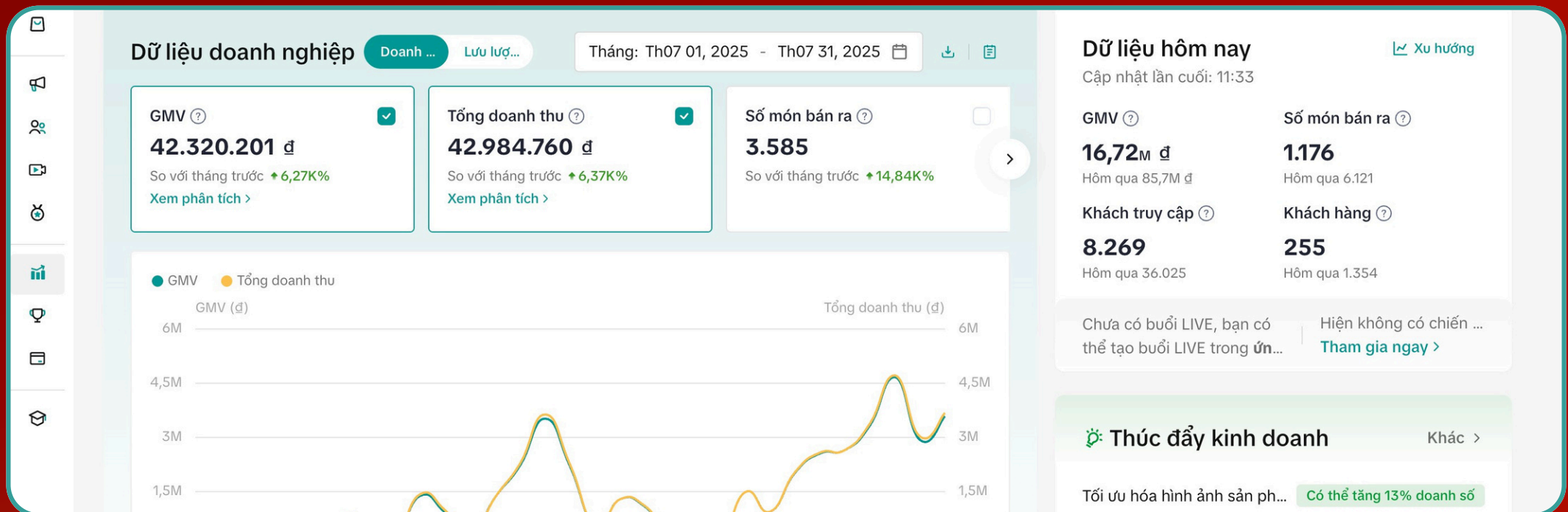
04

Theo dõi tiến độ lên Video của KOC và điều chỉnh, tối ưu hoá nội dung

05

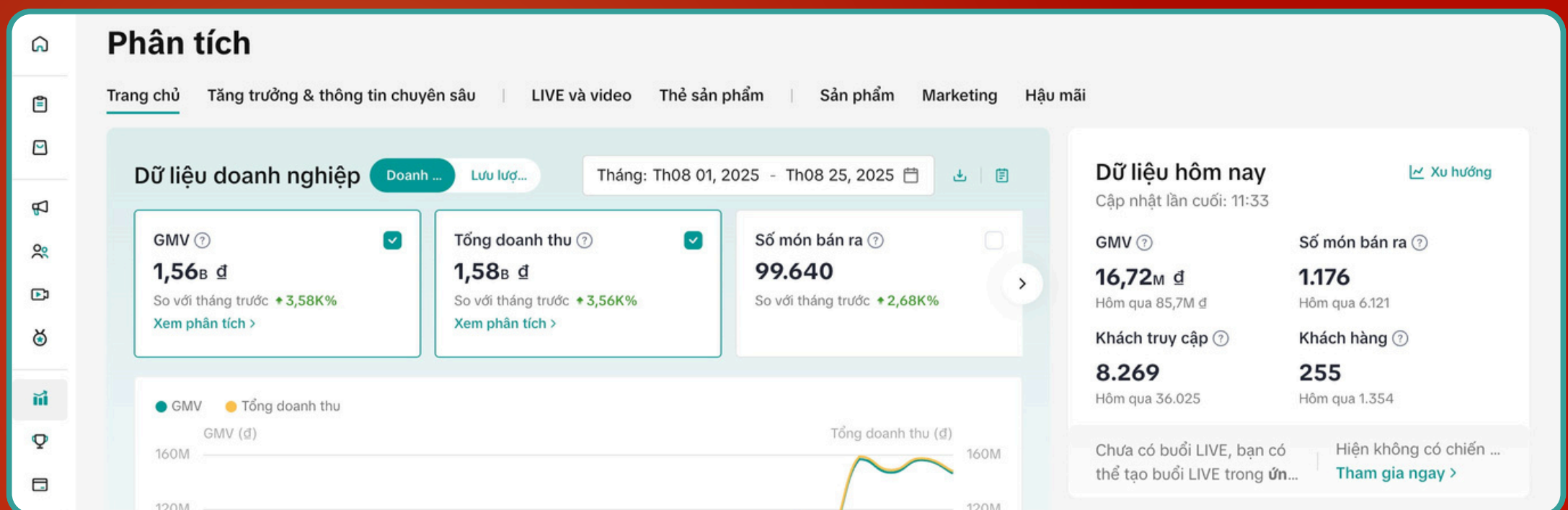
Triển khai GMV Max cho nhà bán hàng tăng trưởng và bứt phá doanh thu

KẾT QUẢ THÁNG 8



Tình trạng trước khi chạy vận hành (tháng 7/2025)

- GMV tháng 7 chỉ đạt 42.3 triệu đồng.
- Phần lớn lượt đơn đến từ khách hàng mới, tệp mua lặp lại gần như chưa hình thành.
- Chiến lược vận hành còn rời rạc, giao diện sản phẩm chưa tối ưu
- Không chạy GMV Max, không có chiến dịch marketing xuyên suốt.



Tháng 8/2025: Đột phá doanh thu

GMV đạt 1,56 tỷ đồng, tăng +1.537%. Số đơn hàng +2.680%. Nhờ triển khai đồng loạt video KOC và kết hợp sale sàn.

Tỉ lệ tăng số đơn hàng cao hơn tỉ lệ tăng doanh thu \Rightarrow giá trị trung bình mỗi đơn giảm. Điều này hợp lý vì thường khi chạy KOC + khuyến mãi, khách hàng mua nhiều đơn nhỏ, giúp tăng số lượng đơn nhanh.

HIỆU QUẢ BOOKING KOC FREECAST

Nhà sáng tạo (GMT+07:00) 7 ngày qua: 2025-08-20 - 2025-08-26

Chỉ số chính

- GMV liên kết: **827,8M đ** (91,93% GMV của nhà bán hàng)
- GMV LIVE của liên kết: **80,8M đ** (▲ 24,89% so với 7 ngày qua)
- GMV video link bán hàng c...: **710,7M đ** (▲ 122,18% so với 7 ngày qua)
- GMV thẻ sản phẩm của li...: **36,4M đ** (▲ 63,35% so với 7 ngày qua)
- Hoa hồng ước tính: **151,0M đ** (▲ 108,62% so với 7 ngày qua)
- Số món bán ra: **26,4K** (▲ 107,2% so với 7 ngày qua)

Xếp hạng video

- 👑 Lá cờ, khăn quàng, stick... (Người xem 1,6M | 173,8M đ)
- 👑 Mấy bà làm nhiều kiểu t... (Người xem 1,2M | 127,0M đ)
- 👑 Thông báo: Ở đây có kh... (Người xem 943,0K | 119,6M đ)
- 4 🏆 các bác ơi trong giờ đồ ... (Người xem 380,9K | 48,2M đ)

Tất cả danh mục có GMV ca... | Tất cả MCN | Tất cả cấp EC | Tất cả nhà sáng tạo

12187 liên kết

18077 liên kết Xóa bộ lọc Phân tích cộng tác mục tiêu Chỉ số Xuất

Nhà sáng tạo	GMV liên kết	Hoa hồng ước tính	Số món bán ra	Đơn hàng liên kết	Khách liên kết	Hành động
👑 @cucai_outfits Người theo... 16,75K	682,29M đ 45,62% trên tổng G...	--	23,46K	11,39K	389,1	Xem chi tiết
👑 @hienbeus2 Người theo... 1,74K	106,39M đ 7,11% trên tổng GMV	16,05M đ +100%	3,59K +100%	1,73K +100%	59,64 +100%	Xem chi tiết
👑 @ngocannoutfit Người theo... 1,76K	83,49M đ 5,58% trên tổng GMV	--	2,27K	1,25K	42,54	Xem chi tiết
4 @tothichrevie... Người theo... 6,38K	69,79M đ 4,67% trên tổng GMV	--	2,22K	1,32K	44,68	Xem chi tiết
5 @thichmuasa... Người theo... 3,50K	49,12M đ 3,28% trên tổng GMV	--	796	590	20,61	Xem chi tiết
6 @em.becung Người theo d... 1,19K	32,52M đ 2,17% trên tổng GMV	6,58M đ +2K%	789 +1K%	766 +2K%	27,07 +2K%	Xem chi tiết
7 @ngochiendi71 Người th... 378,92K	29,28M đ 1,96% trên tổng GMV	7,37M đ +2K%	855 +579%	787 +1K%	27,5 +1K%	Xem chi tiết
8 @baolinhstorr Người the... 26,64K	25,95M đ 1,73% trên tổng GMV	--	469	306	10,46	Xem chi tiết

1,5B đ (90,6% GMV của nhà bán hàng)

209,3M đ (▲ 50.792,97% so với 28 ngày qua)

1,2B đ (▲ 14.698,39% so với 28 ngày qua)

GMV thẻ sản phẩm của li...: **79,7M đ** (▲ 1.199,09% so với 28 ngày qua)

Hoa hồng ước tính: **268,1M đ** (▲ 12.903,31% so với 28 ngày qua)

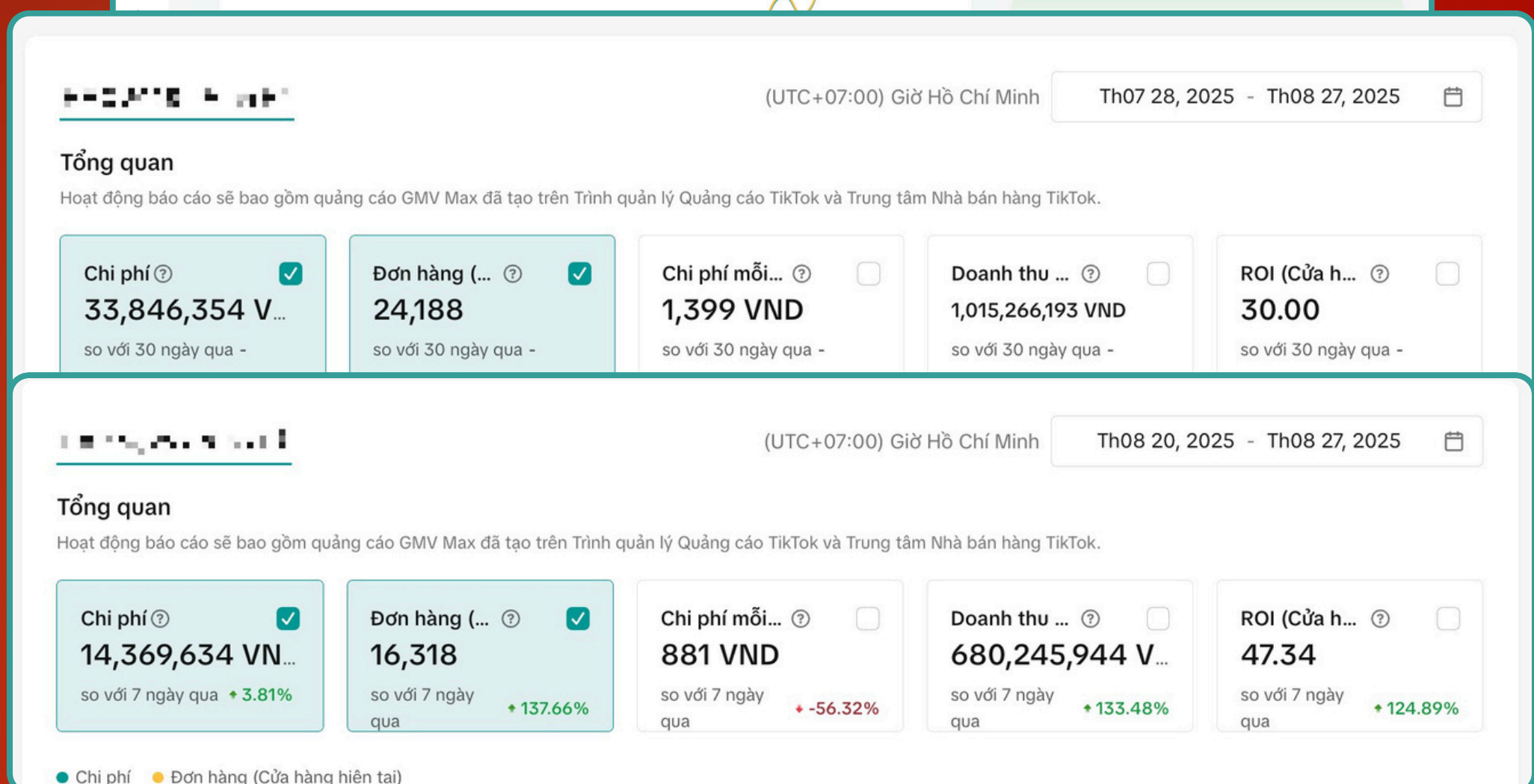
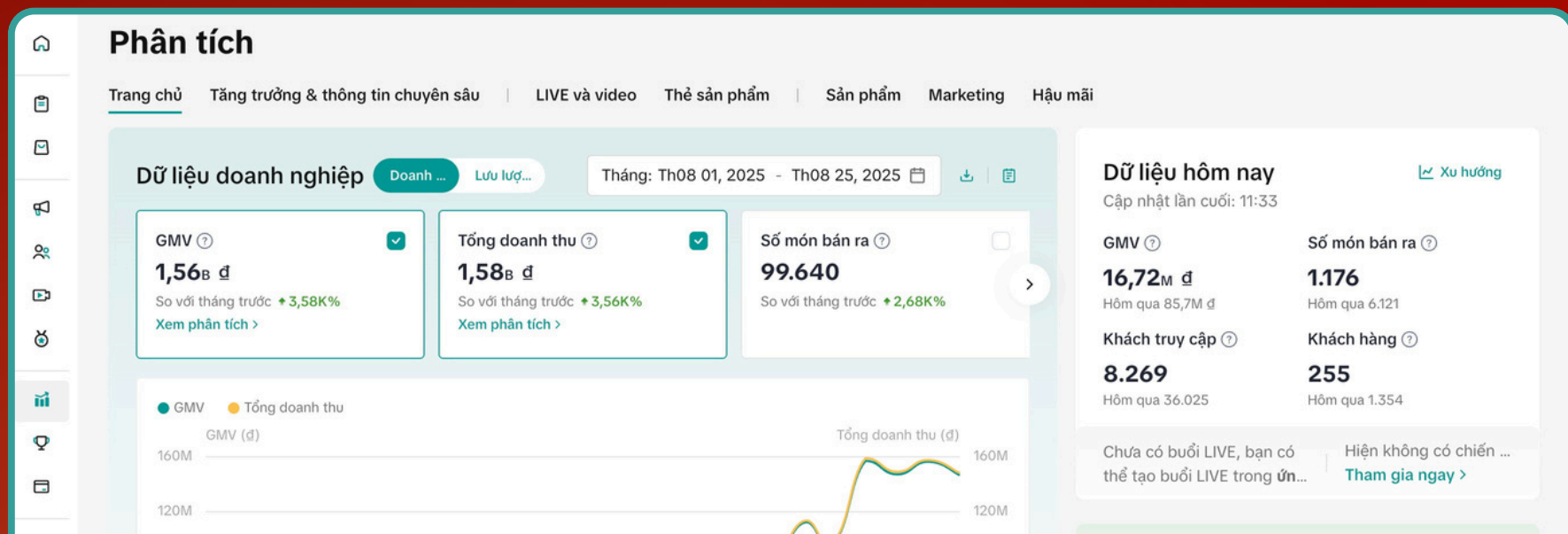
Số món bán ra: **45,9K** (▲ 7.781,79% so với 28 ngày qua)

Tất cả danh mục có GMV ca... | Tất cả MCN | Tất cả cấp EC | Tất cả nhà sáng tạo

18077 liên kết

Nhà sáng tạo	GMV liên kết	Hoa hồng ước tính	Số món bán ra	Đơn hàng liên kết	Khách liên kết	Hành động
👑 @cucai_outfits Người theo... 16,75K	682,29M đ 45,62% trên tổng G...	--	23,46K	11,39K	389,1	Xem chi tiết
👑 @hienbeus2 Người theo... 1,74K	106,39M đ 7,11% trên tổng GMV	16,05M đ +100%	3,59K +100%	1,73K +100%	59,64 +100%	Xem chi tiết

KẾT HỢP GMV MAX



Chiến dịch KOC Freecast không chỉ tạo ra hiệu quả doanh thu mà còn xây nền tảng tăng trưởng bền vững. Hệ thống nội dung từ KOL/KOC giúp tăng nhận diện, xây dựng niềm tin và kích hoạt hành vi mua hàng tự nhiên.

Ngoài bán hàng, KOC còn đóng vai trò lan tỏa trải nghiệm, định vị giá trị sản phẩm. Kho video tạo ra có thể tái sử dụng cho ads, seeding, livestream.

Đây là lựa chọn đáng cân nhắc cho các chiến dịch thúc đẩy tăng trưởng hoặc xây dựng thương hiệu dài hạn.

THANK YOU

CÔNG TY CỔ PHẦN GOMAX DIGITAL

087 9933 888

01 Huỳnh Lan Khanh, Phường 2, Tân Bình, Hồ Chí Minh

lienhe@gomaxdigital.vn